CONTO ECONOMICO	2008		2009		2010	
A) Valore della produzione						
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		63.295.814		55.917.932		57.505.393
2) Variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		390.406				
3) Variazione delle opere in corso di produzione		-2.266.204		-1.724.186		-961.388
5) Altri ricavi e proventi:						
Contributo Ministero Beni Culturali (legge 123/80)	60.647		16.000			
Altri contributi	11.558		1.467		830	
Altri ricavi e proventi	2.241.855	2.314.060	2.040.187	2.057.654	1.923.310	1.924.140
Totale valore della Produzione (A)		**63.734.076**		**56.251.400**		**58.468.145**
B) Costi della produzione						
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		2.495.606		1.767.863		3.245.129
7) Per servizi		33.052.578		30.565.504		29.906.078
8) Per godimento di beni di terzi		2.250.599		2.255.814		2.191.613
9) Per il personale:						
(a) Salari e stipendi	7.778.186		7.295.885		5.677.854	
Oneri sociali	2.395.892		2.247.041		1.756.000	
(c) Trattamento di fine rapporto	720.520		630.131		520.585	
(e) Altri costi	332.828	11.227.426	302.879	10.475.936	265.444	8.219.883
10) Ammortamenti e svalutazioni:						
(a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	8.474.423		7.479.507		6.575.316	
(b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	535.280		577.470		542.851	
(c) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	780.000	9.789.703	430.000	8.486.977	1.000.000	8.117.167
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		-6.666		321.008		321.586
12) Accantonamento per rischi						200.000
13) Altri accantonamenti		393.911		371.086		352.456
14) Oneri diversi di gestione		1.763.764		2.037.641		2.155.203
Totale costi della produzione (B)		**60.966.922**		**56.281.829**		**54.710.115**
Differenza tra valori e costi della prod.ne (A-B)		**2.767.154**		**-30.429**		**3.758.030**
C) Proventi e oneri finanziari						
16) Altri proventi finanziari:						
(d) Da altri		243.439		161.301		155.891
17) Interessi e altri oneri finanziari:						
Verso altri		-4.113.182		-1.870.726		-1.449.522
Totale proventi e oneri finanziari (16+17)		**-3.869.744**		**-1.709.425**		-1.293.631
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie						
19) Svalutazioni						
(a) Svalutazione partecipazione						
Totale delle rettifiche (18-19)						
E) Proventi e oneri straordinari						
20) Proventi:						
Altri proventi		83.230		32.681		1.174
21) Oneri:						
Altri oneri		-497.797		-1.506.715		-126.893
Totale delle partite straordinarie (20-21)	**-414.567**			**-1.474.034**		**-125.719**
Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D+/-E)		**-1.517.157**		**-3.213.888**		**2.338.680**
22) Imposte su reddito dell'esercizio						
(a) Imposte correnti	-674.243		-475.599		-566.623	
(b) Imposte differite	471.424		433.170		302.045	
(c) Imposte anticipate	-212.211	-415.030	-68.505	-110.934	-222.900	-487.478
23) Risultato dell'esercizio						
26) Utile (perdita) dell'esercizio		**-1.932.187**		**-3.324.822**		**1.851.202**

6. Le proiezioni 2011

Prosegue il trend di recupero iniziato a maggio dovuto alla introduzione di due importanti novità editoriali (Italia unita e I classici della letteratura italiana) che hanno funzionato da traino per la raccolta degli ordini.

IMPORTI IN EURO	VENDUTO AL 30 GIUGNO 2011						
MESE							
	ACTUAL 2011	ACTUAL 2010	SCOSTAMENTI		BUDGET	SCOSTAMENTI	
			ASSOLUTI	%		ASSOLUTI	%
GENNAIO	3.490.853,80	4.196.866,77	-706.013,17	-16,82	4.337.953,23	-847.099,63	-19,53
FEBBRAIO	4.664.722,07	5.425.894,27	-761.191,20	-14,03	5.540.913,54	-876.190,47	-15,81
MARZO	5.647.406,89	5.991.749,56	-344.342,67	-5,75	6.047.886,94	-400.482,05	-6,62
TOTALE 1° TRIMESTRE	13.802.982,76	15.614.510,60	-1.811.527,84	-11,60	15.926.753,71	-2.123.772,15	-13,33
APRILE	4.740.865,95	5.270.995,75	-530.129,80	-10,06	5.347.689,70	-606.823,75	-11,35
MAGGIO	5.136.926,26	5.169.003,14	-32.076,88	-0,62	5.242.670,62	-105.744,36	-2,02
GIUGNO	5.043.677,36	4.847.352,19	396.325,17	8,53	4.837.976,44	205.700,92	4,25
TOTALE 2° TRIMESTRE	14.921.469,57	15.287.351,08	-166.881,51	-1,10	15.428.336,76	-506.867,19	-3,29
PROGRESSIVO 2° TRIM.	28.724.452,13	30.701.921,68	-1.977.386,55	-6,44	31.355.072,47	-2.630.619,34	-8,39
LUGLIO		4.472.409,36			4.645.537,99		
AGOSTO		895.840,12			394.635,89		
SETTEMBRE		4.896.485,04			5.146.983,26		
TOTALE 3° TRIMESTRE		10.257.734,52			10.187.157,13		
PROGRESSIVO 3° TRIM.		40.959.656,20			41.542.229,60		
OTTOBRE		5.005.147,26			5.294.556,50		
NOVEMBRE		4.779.869,53			5.049.276,51		
DICEMBRE		4.089.487,88			2.995.476,58		
TOTALE 4° TRIMESTRE		13.874.504,67			13.279.313,59		
TOTALE ANNO		54.834.060,87			54.821.543,19		

PER FASCIA IMPORTI IN EURO	VENDUTO 30 GIUGNO 2011						
	ACTUAL 2011	ACTUAL 2010	SCOSTAMENTI ASSOLUTI	SCOSTAMENTI %	BUDGET 2011	SCOSTAMENTI ASSOLUTI	SCOSTAMENTI %
ENCICLOPEDIE	2.926.182,62	5.127.983,14	-2.201.800,52	-42,94	3.802.008,09	-875.825,47	-23,04
DIZIONARI-ATLANTI	2.441.663,04	2.376.693,66	64.969,38	2,73	3.458.945,08	-1.017.282,04	-29,41
OPERE DI PREGIO	8.435.137,90	8.109.793,90	325.344,10	4,01	8.665.782,54	-230.644,64	-2,66
TOTALE 1° TRIMESTRE	**13.802.983,56**	**15.614.470,60**	**-1.811.487,04**	**-11,60**	**15.926.735,71**	**-2.123.752,15**	**-13,33**
ENCICLOPEDIE	2.843.653,62	4.449.577,75	-1.605.924,13	-36,09	3.654.961,85	-811.308,23	-22,20
DIZIONARI-ATLANTI	1.972.577,58	2.060.036,38	-87.458,80	-4,25	3.293.820,38	-1.321.242,80	-40,11
OPERE DI PREGIO	10.105.236,37	8.577.736,95	1.527.501,42	17,81	8.479.554,53	1.625.683,84	19,17
TOTALE 2° TRIMESTRE	**11.921.469,57**	**15.087.351,08**	**-65.881,51**	**-1,10**	**15.428.336,74**	**-506.867,19**	**-3,29**
ENCICLOPEDIE	5.769.836,24	9.577.560,89	-3.807.724,65	-39,76	7.458.969,94	-1.687.133,70	
DIZIONARI - ATLANTI	4.414.240,62	4.436.730,04	-21.489,42	-0,51	6.752.765,46	-2.338.524,84	
OPERE DI PREGIO	18.540.376,27	16.687.530,75	1.852.845,52	11,10	17.145.337,07	1.395.039,20	
TOTALE AL 30 GIUGNO	**28.724.453,13**	**30.701.821,68**	**-1.977.368,55**	**-6,44**	**31.356.072,47**	**-2.630.619,24**	**-8,39**

RIEPILOGO:	ACTUAL %	ACTUAL %	BUDGET %
ENCICLOPEDIE	20,09	31,20	23,78
DIZIONARI - ATLANTI	15,37	14,45	21,54
OPERE DI PREGIO	64,55	54,35	54,68
	100,00	100,00	100,00

Aumenta la partecipazione delle opere di pregio che rappresentano circa il 64,55% del venduto.

7. Considerazioni conclusive

Nelle precedenti relazioni erano state evidenziate le difficoltà in cui l'Istituto si trova ad operare per conciliare l'esigenza della tradizionale elevata qualità delle opere con quella dell'equilibrio dei costi, specie nell'attuale situazione di mercato, in cui l'informazione attraverso mezzi digitali e multimediali sembra prevalere su quella fornita dall'opera cartacea e la grave crisi economica influisce negativamente sulle capacità di spesa dei potenziali acquirenti ed in particolare delle famiglie.

Per poter continuare a svolgere in futuro i propri compiti statutari l'Istituto da alcuni anni adotta una strategia di interventi diversificati diretti a correggere le varie criticità ed ha proseguito in tale attività

Riguardo al personale l'Istituto mira ad una riduzione del numero dei dipendenti, favorendo l'esodo di quelli con qualifiche non più coincidenti con le esigenze della nuova organizzazione redazionale. A tal fine è stato siglato un accordo con le organizzazioni sindacali, che prevede il ricorso a contratti di solidarietà e procedure di mobilità.

Peraltro rispetto agli esercizi precedenti, l'analisi dell'andamento del 2009/2010 dimostra come l'Istituto si trovi ormai di fronte a scelte improcrastinabili destinate ad incidere sull'andamento tradizionale della produzione e delle vendite. Se infatti dal punto di vista commerciale l'Istituto intende proseguire nell'ammodernamento della rete di vendita esistente è diventato ineluttabile - ed il nuovo piano industriale 2010/2015 ne è la più ampia dimostrazione – un ripensamento dei contenuti e delle modalità di commercializzazione delle opere, in considerazione in particolare della crisi che ha colpito e colpisce (vedasi anche i dati provvisori del 2011) il prodotto tradizionale per eccellenza dell'Istituto e cioè le Opere Enciclopediche. Non è un caso, d'altra parte, che a giugno del 2011 la partecipazione delle Opere di pregio giunge a coprire oltre il 64,5% del venduto, a dimostrazione dello sforzo di riconversione che l'Istituto sta affrontando nell'ambito delle attuali sfide di mercato.

D'altra parte, la consapevolezza della concorrenza operata non solo dai tradizionali "competitors" sul mercato ma anche e soprattutto dall'affermarsi della diffusione multimediale della conoscenza e del sapere posto in luce come l'altissima qualità offerta dai prodotti enciclopedici non è più quel sinonimo di garanzia di vendite che in passato si era sempre dimostrato.

L'ingresso ed il successo di mercato delle Opere di pregio e dell'Arte dovrebbero inoltre consentire – anche in proiezione 2015 - di mantenere in linea con gli ultimi anni

il fatturato medio dell'Istituto, anche se su livelli più contenuti rispetto a quello realizzato nei primi anni 2000.

Quanto ai risultati della gestione, gli esercizi 2009/2010 hanno mostrato aspetti diversi, rivelandosi il 2009 in continuità con quello che è stato considerato uno dei bienni (2008/2009) più difficili per la vita dell'Istituto. Per ciò che concerne il 2010 come invece un esercizio di transizione che da una parte ha seguito il trend negativo dell'ultimo triennio, risentendo della complessiva debolezza del quadro economico e finanziario nazionale e non mostrando miglioramenti in tutti i suoi indicatori, ma anche rappresentando l'esercizio nell'ambito del quale ha cominciato a concretizzarsi il necessario cambiamento per la ripresa dell'attività commerciale, i cui primi accenni sembrano comparire nel primi dati provvisori relativi al 2011.

L'esercizio 2009, infatti, dopo la perdita pari ad euro 1.932.187 registrata nel 2008, ha chiuso con un passivo pari ad euro 3.324.822.

Il disavanzo suddetto è essenzialmente determinato dai saldi negativi della gestione finanziaria (euro -1.709.425) e della gestione straordinaria (euro -1.474.034), ma anche e soprattutto dalla scarsa performance della gestione caratteristica, negativa per soli euro 30.429 (euro +2.767.154 nel 2008).

La generale crisi economica ha influito negativamente sui ricavi delle vendite (-7,3 milioni di euro).

Per quanto concerne l'indebitamento esso appare sotto controllo. Infatti a fronte di un indebitamento generale sostanzialmente in linea con quello del 2008, i debiti commerciali registrano una diminuzione rispetto all'anno precedente pari circa a 1,2 milioni di euro in conseguenza del pagamento dei debiti residui ante 2009. L'indebitamento risulta comunque ampiamente compreso negli affidamenti concessi ed è composto per il 60,1% dallo smobilizzo dei crediti ceduti al Factor (+15% rispetto al 2008), per il 25,5% da debiti a medio e lungo termine (-20,9%) coperti da garanzie reali e da fideiussioni dei soci, e per il 14,4% da esposizioni su conti correnti del sistema bancario (+12%).

Per quanto riguarda invece i dati gestionali del 2010, in un esercizio in cui i valori economici del mercato di riferimento hanno continuato a registrare variazioni negative rispetto al precedente, l'Istituto ha realizzato un volume di ricavi pari a 57,5 milioni di euro contro i 55,9 milioni del 2009 (+2,8%). La gestione dell'esercizio chiude con un utile ante imposte di 2,3 milioni di euro (-3,3 milioni nel 2009), da riferire sia all'incremento dei ricavi conseguiti nell'esercizio rispetto al 2009, sia agli effetti delle operazioni sul personale effettuate negli esercizi precedenti.

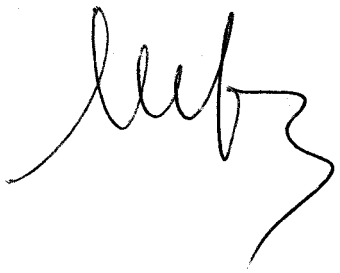
La gestione economica dell'indebitamento beneficia oltre che della forte riduzione dei tassi di interesse già iniziata nel 2009, anche della riduzione dello stesso per 4 milioni di euro.

I risultati ottenuti vedono confermato il calo delle vendite delle opere enciclopediche (-15%) e la tenuta delle opere di pregio. L'evoluzione tecnologica nel settore dei media ha dato un maggiore impulso alle attività volte alla fruibilità dei contenuti scientifici proposti – certificati ed in formato digitale – in nuovi canali e verso platee di utenti diversificati e sempre più ampi. Infatti, nel corso dell'esercizio, è iniziata la vendita su smartphone (15,5mila applicazioni) e su tablet (8,6mila applicazioni) del Vocabolario e dei Sinonimi e Contrari.

Il venduto del 2010 ammonta a 55,1 milioni di euro (57,4 milioni di euro nel 2009) ed è risultato composto da Opere enciclopediche (29,1%) da dizionari, vocabolari e atlanti (17,3%) e da opere pregiate e fac simili (53,6%).

Il totale del patrimonio netto, che nel 2009 aveva subito in termini assoluti una flessione passando da euro 54.408.414 del 2008 ad euro 51.083.597 nel 2009, ha fatto registrare una ripresa nel 2010 che pur non eguagliando i risultati del 2008 si è stabilizzata su euro 52.934.791

Malgrado la gravità della generale recessione in atto, i provvedimenti adottati per la riduzione delle spese e per incrementare il volume delle vendite appaiono idonei a fronteggiare la crisi economica. Appare peraltro chiaro che l'attuale fase rappresenti per l'Istituto un momento cruciale in cui operare un cambiamento radicale rispetto ai propri standard tradizionali. Il dato relativo alle opere enciclopediche, che rappresentavano il 66% del venduto nel 2003, sceso al 29,1% nel 2010 e che soffrono un quasi -40% di vendite tra i dati comparabili del 2010 e del 2011, è a tal proposito emblematico.



ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA GIOVANNI TRECCANI SPA

ESERCIZIO 2009

PAGINA BIANCA

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PAGINA BIANCA

Società partecipanti al capitale sociale

ASSICURAZIONI GENERALI S.p.A.

BANCA D'ITALIA

BANCA NAZIONALE DEL LAVORO S.p.A.

FONDAZIONE BANCO DI SICILIA

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO PROVINCIE LOMBARDE

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA

FONDAZIONE MONTE DEI PASCHI DI SIENA

INTESA SANPAOLO S.p.A.

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO S.p.A.

RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A.

UNICREDITO S.p.A.

TELECOM ITALIA S.p.A.

Organi Sociali

Presidente Giuliano Amato

Amministratore Delegato Francesco Tatò

Comitato d'Onore Francesco Paolo Casavola, Carlo Azeglio Ciampi, Giovanni Conso, Francesco Cossiga, Rita Levi-Montalcini, Oscar Luigi Scalfaro, Gian Tommaso Scarascia Mugnozza

Consiglio Scientifico Enrico Alleva, Girolamo Arnaldi, Lina Bolzoni, Luciano Canfora, Michele Ciliberto, Domenico Fisichella, Giuseppe Galasso, Paolo Galluzzi, Paolo Guerrieri, Fiorella Kostoris Padoa Schioppa, Claudio Magris, Alberto Melloni, Carlo Maria Ossola, Giorgio Parisi, Mariuccia Salvati, Loredana Sciolla, Luca Serianni, Salvatore Settis, Piergiorgio Strata, Vera Zamagni

Consiglio di Amministrazione

Vicepresidente Cesare Geronzi

Paolo Annunziato, Gian Mario Anselmi, Pierluigi Ciocca, Marcello De Cecco, Lamberto Gabrielli, Fabrizio Gianni, Ademaro Lanzara, Mario Romano Negri, Claudio Petruccioli, Giovanni Puglisi, Giuseppe Vacca

Collegio Sindacale Gianfranco Graziadei, Presidente; Mario Perrone, Saverio Signori. Mauro Orefice, Delegato della Corte dei Conti

Sedi

■	SEDE SOCIALE: PALAZZO CANONICI-MATTEI Roma - Piazza della Enciclopedia Italiana, 4 *Organi Sociali - Servizi ed uffici amministrativi*
■	Roma - Piazza della Enciclopedia Italiana, 50 Redazioni
■	Roma - Piazza Paganica, 13 Redazioni - Uffici amministrativi
■	Roma - Piazza Monte Cenci, 8 Redazioni
■	Roma - Vicolo dei Falegnami, 48 Magazzino
■	Roma - Via S. Bartolomeo dei Vaccinari, 85 Magazzino
#	Santa Palomba (Roma) – Via Verbaschi, 37 Magazzino

■ *immobili di proprietà*

#immobili in locazione

Rete commerciale

Agenzie generali

Piemonte - Valle d'Aosta	Torino – Corso Svizzera, 185
Liguria	Genova – Piazza Borgo Pila, 39/10
Lombardia	Milano – Viale Bianca Maria, 22
Venezie	Padova - Piazza Virgilio Bardella, 12
	Trieste - Via Milano, 18
Toscana - Umbria	Firenze – Viale Antonio Gramsci, 42
Emilia Romagna	Bologna - Galleria Ugo Bassi, 1
Marche	Ancona - Piazza della Repubblica, 15
Lazio	Roma - Piazza delle Cinque Scole, 23
Abruzzo e Molise	Pescara – Via Trento, 138
Campania	Napoli – Via Vannella Gaetani, 27
Puglia - Basilicata	Bari - Via Matarrese, 58
Calabria	Catanzaro – Strada 14, 20 corpo B
Sicilia	Palermo - Via G. La Farina, 3
	Catania - Via Muscatello, 19/21
Sardegna	Sassari – Piazzale Segni, 1

Verbale di Assemblea Ordinaria

L'anno duemiladieci il giorno ventotto del mese di aprile in Roma, Piazza della Enciclopedia Italiana n. 4 alle ore dodici

Io sottoscritta Dr.ssa MARIA CHIARA BRUNO Notaio in Roma con Studio al Lungotevere Sanzio n. 9, iscritta nel Ruolo dei Distretti Notarili Riuniti di Roma, Velletri e Civitavecchia, assisto alla costituzione e deliberazioni della presente Assemblea all'uopo richiesta dal Signor

- Prof. GIULIANO AMATO nato a Torino il 13 maggio 1938, domiciliato per la carica ove appresso

Presidente del Consiglio di Amministrazione dello

"ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA fondata da GIOVANNI TRECCANI Società per Azioni" con sede in Roma, Piazza dell'Enciclopedia Italiana n. 4, capitale sociale Euro 38.737.500.= interamente versato, iscritta al R.E.A. di Roma al n. 71418

Codice fiscale e numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 00437160583 Partita IVA 00892411000

della identità di persona del quale io Notaio sono certo.

Il Comparente dichiara e fa constare che, con avviso inviato per posta elettronica con avviso di ricevimento in data 23 marzo 2010, è stata indetta in questo giorno, nel luogo ed ora suindicati, in seconda convocazione, l'Assemblea Ordinaria della predetta Società per deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione del bilancio dell'esercizio 2009 completo della relazione degli amministratori sulla gestione, della nota integrativa, della relazione del Collegio Sindacale e della relazione della Società di Revisione

2. Rinnovo dell'incarico di revisione contabile del bilancio di esercizio e controllo contabile alla Società Deloitte (triennio 2010 - 2012) con parere favorevole del Collegio Sindacale

Ai sensi dell'articolo 7 del vigente Statuto assume la presidenza dell'Assemblea, nella qualità, il sovracomparso Prof. Giuliano Amato, il quale

c o n s t a t a t o

- che l'Assemblea è stata regolarmente convocata a termini di Statuto

- che per il Consiglio d'Amministrazione sono presenti

Prof. Giuliano Amato Presidente

Dott. Francesco Luigi Tatò Amministratore Delegato

Dott. Ademaro Lanzara Consigliere

- che per il Collegio Sindacale è presente

Dott. Mario Perrone Sindaco effettivo

- assenti giustificati il Presidente del Collegio Sindacale Prof. Gianfranco Graziadei e il Sindaco effettivo Dott. Saverio Signori

- che intervengono in Assemblea, legalmente rappresentati, undici sugli attuali dodici azionisti portatori di numero 675.000 (seicentosettantacinquemila) azioni sulle numero 750.000 (settecentocinquantamila) azioni da nominali Euro 51,65.= (cinquantuno virgola sessantacinque) ciascuna costituenti il capitale sociale di Euro 38.737.500.= e precisamente:

UniCredito Italiano S.p.A. (in breve UniCredit S.p.A.), con sede in Roma, intestataria di novantamila azioni

Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., con sede in Roma, intestatario di novantamila azioni

Banca Nazionale del Lavoro S.p.A., con sede in Roma, intestataria di settantacinquemila azioni

Fondazione Banco di Sicilia, con sede in Palermo intestataria di settantacinquemila azioni

Fondazione Monte dei Paschi di Siena, con sede in Siena, intestataria di settantacinquemila azioni