



1. Chiara Lico e Antonella Armentano
conduttrici di Buongiorno Regione Lazio

2. Cristina Di Domenico
conduttrice di Buongiorno Regione Toscana

La **TGR,** Testata Giornalistica Regionale, grazie alla sua capillare presenza sul territorio è il valore aggiunto della Rai che può vantare una copertura informativa di tutto il Paese attraverso le sedi e gli uffici minori dislocati in ogni regione.

Alla vigilia dei suoi 30 anni, la Testata Giornalistica Regionale ha varato il progetto più ambizioso e innovativo della sua storia.
Il 20 ottobre 2008 sono cominciate nei quattro centri di produzione le trasmissioni di *Buongiorno Regione*.
Il programma, trasmesso in diretta su RaiTre dal lunedì al venerdì, dalle 7.30 alle 8.00, estende così al primo mattino lo spazio dedicato all'informazione dalle realtà locali. Due edizioni del telegiornale, tante informazioni di servizio su meteo e viabilità, la rassegna stampa dei giornali regionali, l'agenda dei principali appuntamenti. Le sollecitazioni dei telespettatori, in una rubrica dal titolo *Ditelo al TGR*, che attraverso video, foto o e-mail segnalano gli argomenti da trattare in trasmissione. Nella mezz'ora anche collegamenti in diretta dedicati ai fatti più importanti del proprio territorio e una rubrica dedicata ai prezzi dei mercati. Un occhio speciale poi ai problemi del lavoro, della scuola, della famiglia e della terza età: ogni puntata si conclude con la 'buona notizia', una curiosità in positivo.

Con la nuova iniziativa editoriale della TGR, la Rai cerca sempre più di essere al fianco dei cittadini rilanciando il ruolo delle redazioni e delle sedi regionali anche grazie a un forte rinnovamento tecnologico e all'impiego di giovani giornalisti, impiegati e tecnici. E per essere ancora più vicini ai cittadini, oltre alla rubrica *Ditelo alla TGR* in Buongiorno Regione sono utilizzati collegamenti leggeri e via web che garantiscono maggiore flessibilità nella copertura del territorio.
L'impegno della Rai in questa direzione è stato già premiato dai telespettatori che hanno apprezzato Buongiorno Regione nei primi mesi di programmazione. Nelle regioni pilota l'ascolto della fascia 7.30-8.00 è raddoppiato, raggiungendo una media dell'11% di share.

Contestualmente con il rinnovo dei palinsesti, dal 20 ottobre l'ultima edizione dei tre Tg regionali quotidiani è stata collocata all'interno della Night Line. Un'ultima edizione agile e veloce in grado di fornire un quadro sulle notizie principali della giornata.

Tre telegiornali e due giornali radio sono gli appuntamenti giornalieri con l'informazione regionale.

La TGR, però, non è solo questo.

Un'offerta decisamente variegata caratterizza la programmazione delle rubriche nazionali trasmesse in buona parte su RaiTre.
Temi economici, sociali, ambientali e culturali vengono analizzati con *I nostri soldi, Bellitalia, Ambiente Italia* e *Italia agricoltura*.

Ma anche tanta Europa, scienza e tecnologia con *Buongiorno Europa, RegionEuropa, Leonardo* e *Neapolis*.

Le relazioni con le regioni confinanti e più prossime al nostro Paese sono gli argomenti di *Levante, Estovest* e *Mediterraneo*.

Montagne, in onda su RaiDue è l'approfondimento dedicato alla vita in alta quota.

Grazie all'avvio di *Buongiorno Regione* (dal 19 gennaio 2009 in tutte le sedi) i numeri della produzione TGR crescono sensibilmente:
- 8.000 ore di informazione televisiva regionale di cui 550 dedicate alle minoranze linguistiche;
  circa 200 ore di rubriche a diffusione nazionale;
- 6.000 ore di informazione radiofonica regionale di cui ben 2.000 dedicate alle minoranze linguistiche;
- oltre 30.000 contributi, tra servizi e collegamenti, a telegiornali, giornali radio e programmi di rete nazionali.

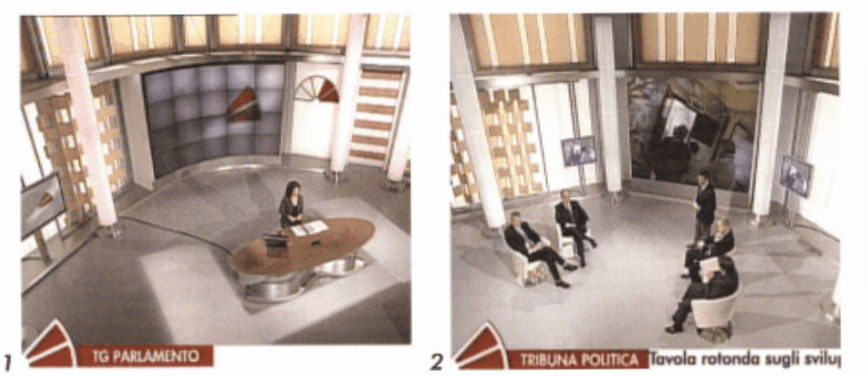
719 giornalisti inseriti in un organico complessivo di 874 unità lavorano in una rete composta da 23 redazioni regionali distribuite su tutto il territorio. A queste si affiancano gli uffici distaccati, i corrispondenti e i 'redattori residenti'.

L'informazione vicino casa', il claim di Buongiorno Regione, rappresenta lo slogan di tutta l'informazione regionale della Rai.

19,67%
share nel 2008 dell'edizione delle 14.00

1. Tg Parlamento

2. La Tribuna Politica



Rai Parlamento è la Testata giornalistica che informa gli utenti televisivi sull'attività del Parlamento nazionale, del Parlamento Europeo e in generale di tutti gli organi costituzionali in stretta connessione con gli sviluppi dell'attività politica. Rai Parlamento realizza inoltre le Tribune Elettorali e i programmi nazionali dell'Accesso.

Rai Parlamento è una Testata tematica, cui sono affidati specifici compiti di approfondimento giornalistico nel settore politico-parlamentare.

Attraverso le tre edizioni del suo Tg Parlamento quotidiano, in onda su RaiUno e RaiDue dal lunedì al venerdì, offre un'informazione puntuale e completa sull'attività del Governo e dei due rami del Parlamento, con particolare attenzione per i lavori parlamentari.

Politica, istituzioni, inchieste, interviste, approfondimenti, testimonianze e curiosità per raccontare il Parlamento Italiano, l'Unione Europea, le Regioni e gli altri organi costituzionali, ma soprattutto la vita e i problemi dei cittadini, sono al centro dell'attenzione delle rubriche settimanali *Settegiorni*, in onda su RaiUno, e *Quello che...*, in onda su RaiDue entrambe il sabato mattina. In considerazione del nuovo titolo V della Costituzione, quest'ultima trasmissione dedica un considerevole spazio ai temi regionali e del federalismo.

L'attività del Parlamento Italiano è seguita in presa diretta in occasione degli Speciali, dedicati alla trasmissione televisiva dei principali dibattiti a Montecitorio e a Palazzo Madama, nonché attraverso la trasmissione settimanale del *Question Time*, le interrogazioni a risposta immediata che vedono un serrato confronto tra parlamentari e Governo.

Di regola, queste dirette parlamentari ottengono una buona accoglienza da parte dei telespettatori, soprattutto quando si occupano di temi di grande attualità politica e sociale, o in momenti 'caldi' per la vita delle istituzioni, come l'elezione del Presidente della Repubblica o dei Presidenti di Camera e Senato, oppure in occasione dei dibattiti di fiducia al Governo.

La comunicazione politica regolata dalla Commissione Parlamentare per l'Indirizzo Generale e la Vigilanza sui Servizi Radiotelevisivi, è l'altro grande ramo produttivo di Rai Parlamento.
Le forme della comunicazione politica variano a seconda delle stagioni. Le Tribune elettorali ospitano con diverse modalità il confronto tra le forze politiche che concorrono alle elezioni politiche, europee, regionali, amministrative, referendarie.

Le Tribune politiche tematiche ospitano il confronto tra le forze politiche rappresentate in Parlamento nei periodi non interessati da consultazioni elettorali.
Il conduttore in studio modera il dibattito con l'ausilio di servizi e contributi filmati.

10'... è la rubrica quotidiana che, su RaiUno, dal lunedì al venerdì, ma anche in radio, ospita programmi autogestiti dalla organizzazioni culturali, politiche, assistenziali, in genere espressioni dell'associazionismo privato, ammesse dalla Sottocommissione Permanente per l'Accesso.

Uno spazio che da trent'anni mette in comunicazione con il grande pubblico attività e iniziative solo apparentemente 'minori'.

Raccontiamo la politica senza superficialità: il nostro obiettivo è la trasparenza.

271

ore di trasmissione nel 2008

60/4.000

indici/pagine simultanee su RaiUno e RaiDue

21/20.000

edizioni regionali/pagine simultanee su RaiTre





Televideo è uno dei brand più riconoscibili e durevoli della Rai, una sorta di quotidiano 'stampato' con 25 anni di storia alle spalle fortemente improntati a un'alta vocazione di Servizio Pubblico. Presente con il teletext sulle tre reti generaliste, la testata è un 'mosaico' di mansioni editoriali declinata anche sul web, sul digitale terreste e sulla telefonia mobile.

Il Televideo Nazionale, con il suo giornale in onda 24 ore su 24 è irradiato su RaiUno e su RaiDue e si propone con sessanta indici e quattromila pagine pubblicate contemporaneamente. Su RaiTre vanno invece in onda le 21 diverse edizioni del Televideo Regionale (un'edizione per ogni regione, due nel Trentino-Alto Adige), con ventimila pagine simultanee.
Tra i compiti ad altissimo tasso di servizio, figurano, in particolare, l'informazione assicurata ai non udenti e un palinsesto speciale per i non vedenti.

Sul Televideo Nazionale, oltre all'informazione (con Ultim'ora, la Prima Pagina, il sintetico 'rullo' dei fatti del giorno, le cronache italiane e mondiali, l'economia, la politica, i diritti dei cittadini, lo sport, la cultura, lo spettacolo), si trova di tutto: dalla borsa al lavoro, alla previdenza al fisco, dalla scuola alla sanità, dal meteo ai trasporti, dai programmi radiotelevisivi all'oroscopo, dalla gastronomia alle lotterie, dalla casa alle tematiche ambientali, dalle istituzioni alle associazioni dei consumatori.

Il Televideo Regionale si concentra invece su servizi e rubriche di interesse territoriale, garantendo un aggiornamento costante su farmacie, cinema, teatri, tempo, traffico, sport locali (con oltre 320 campionati delle varie discipline), e favorendo il rapporto fra cittadini e pubblica amministrazione.

L'enorme pubblico conquistato da Televideo non solo regge alla sfida dei nuovi media, ma si accresce.
Quasi 21 milioni sono gli italiani che conoscono e consultano Televideo, sette milioni e mezzo di utenti che sfogliano Televideo ogni giorno. L'ultima ricerca condotta sulle modalità di utilizzo accerta che "il 61% degli utenti consulta il Televideo mentre sta già guardando le trasmissioni televisive e che il restante 39% accende appositamente la tv per consultarlo". Oltre ai programmi tv, le aree tematiche maggiormente visionate sono le notizie di attualità e lo sport.
Dal 'vissuto' del pubblico di Televideo emerge soprattutto la soddisfazione per l'utilità, la facilità di consultazione e la tempestività.

Analoghi i risultati di gradimento per la versione sul digitale terrestre, in onda dal 2004, e soprattutto per la versione via web: nel 2008 il sito internet di Televideo, completamente rinnovato, ha conquistato da solo oltre il 55% del traffico complessivo dell'informazione Rai, con quasi 171 milioni di pagine viste e più di 550 mila utenti unici al mese.

Missione centrale, insieme all'informazione, è quella affidata a Televideo sulla base del Contratto di servizio tra lo Stato e Rai. Per i non udenti Televideo sottotitola in diretta ogni giorno il Tg2 delle 13, il Tg3 delle 14.20 e il Tg1 delle 20; garantisce la sottotitolazione di un ampio palinsesto, differenziato per generi, di programmi registrati o in diretta (film, fiction, intrattenimento, documentari, cartoni animati, ecc.), e fornisce sottotitoli di lingua inglese, per un totale, nel 2008, di oltre 7.400 ore di sottotitolazione.

Accanto alla sottotitolazione, c'è anche una delicatissima attività editoriale dedicata ai non vedenti, con informazione, audio-libri e opere musicali, non solo con funzione divulgativa ma anche di alfabetizzazione informatica. Fiore all'occhiello della produzione originale realizzata da Televideo è l'offerta di opere multimediali di vario argomento e, in particolare, di fiabe dedicate ai bambini ciechi e ipovedenti, con fini anche didattici.

Qual è il lettore che riesce a integrare meglio Televideo nel proprio palinsesto mediale? È quel lettore che si aspetta di trovare sul teletext, in ogni momento della giornata, sia informazione sia servizio. Il suo apprezzamento è esplicito ed elevato: Televideo è utile, comodo, aggiornato, insostituibile.



1

1. Il commento
del direttore Corradino Mineo

RAINEWS 24

La filosofia di **RaiNews 24** si consolida di anno in anno: non vuole essere un altro giornale, ma intende aggiungere qualcosa all'offerta della Rai, proponendo in diretta gli eventi informativi di cui i tg possono dare solo una sintesi.

RaiNews 24 esercita l'arte del dubbio, non dando per scontato che le notizie siano verità indiscutibile, ma al contrario offrendo una sorta di rassegna permanente di giudizi e commenti, espressione delle più diverse sensibilità. Infine dà spazio alle questioni del mondo. Sempre di più in Italia cresce il disagio, se non la protesta, per un'informazione troppo provinciale, ripiegata sull'ombelico del dibattito sociale-politico-culturale.

Cercando di fare leva sulle Organizzazioni Non Governative, sulle missioni, sulle comunità italiane all'estero, si vuole far vivere, con la collaborazione delle Istituzioni a cominciare dal Ministero degli Esteri, un punto di vista italiano sulle storie del mondo.

Rainews24 ha consolidato i suoi ascolti in chiaro e ha più che raddoppiato la media degli spettatori che segue il canale su satellite e digitale terrestre. Al *Caffè*, a *Transatlantico*, a *Tempi Dispari*, si sono aggiunte altre rubriche quotidiane, come *Taglio di Cronaca*, uno sguardo attento e curioso sull'informazione locale; *Visto da Nord*, 'giornale' che va in onda alle 12.40 da Milano e che segue in particolare quel territorio, il nord del Paese, da molti anni ormai fucina d'innovazioni.

E poi c'è *Greenwich*, giornale quotidiano di politica estera, in onda a mezzogiorno.

Nel pomeriggio invece è presente uno spazio quotidiano dedicato alla cultura e alla società, con il programma *Giro di Boa*.
Senza dimenticare le inchieste, anch'esse quotidiane, in onda in seconda serata.

La novità più importante che si sta realizzando è la trasformazione radicale del sito internet www.rainews24.rai.it. Diventerà un vero giornale del web con un'impaginazione non rigida, in grado di seguire il succedersi degli eventi e di dare in ogni momento una scala di priorità. E con l'importante partecipazione dei cittadini attraverso blog, scritti ma a breve anche video, nel verso di una forte integrazione del web e della televisione.

Rivoluzione permanente, si diceva l'anno scorso, per trasformare davvero RaiNews 24 in una All News della Rai. Purtroppo gli strumenti fondamentali di questa profonda trasformazione non sono stati ancora messi in campo. I lavori per il nuovo studio tardano a iniziare; il server, strumento indispensabile che permetterà di dare immagini e di riprodurre documenti sonori senza doverli cancellare dopo 3-4 ore come ora avviene, non è stato ancora consegnato.

Solo le dirette sono diventate il punto di forza del Canale grazie alla collaborazione della Divisione Produzione Rai. Anche se la mancanza di mezzi leggeri, almeno nelle grandi città italiane, rende i riflessi di RaiNews 24 più lenti del concorrente SkyTg24 e costringe a un grande sforzo di previsione, se non di divinazione, per non arrivare secondi.

circa **8.784**

ore di trasmissione sulle reti terrestri

Sempre a proposito delle dirette, il mosaico digitale, che era stato promesso e che avrebbe consentito in modo più agile di seguire gli avvenimenti in diretta, con un canale interamente dedicato, non è ancora realtà.

'Rivoluzione permanente' per RaiNews 24, il canale satellitare italiano. Non uno slogan ma la strada da percorrere per continuare a competere nel campo dell'informazione in uno stimolante confronto con altri network satellitari.



1



2

1. ***La Formula 1***
   le rosse in pole position

2. ***Ciclismo***
   le grandi competizioni su Rai Sport

3. ***90° minuto***

Rai Sport rappresenta l'offerta televisiva sportiva aziendale. Nel 2008 si è contraddistinta per la realizzazione dei grandi eventi ma anche per la nascita di Rai Sport Più, il canale digitale sportivo della Rai che ha ereditato e ampliato i servizi del precedente Rai Sport Satellite.

Rai Sport Più, visibile sul digitale e sulla piattaforma satellitare, ha visto crescere l'offerta di sport quotidiana dalle 8 ore precedenti alle attuali 15 ore di dirette, differite, sintesi oltre all'introduzione di ben tre notiziari fissi: Rai Tg Sport delle ore 9.00, delle ore 14.30 e delle ore 23.30.
Questo passaggio costituisce un fatto epocale per la testata che si è dovuta organizzare e dimensionare, in forte regime di concorrenza, regalando ai telespettatori un prodotto che ha aumentato in modo vertiginoso gli ascolti e la raccolta pubblicitaria.

Nonostante questo grande sforzo aggiuntivo, Rai Sport è riuscita a proporre, come sempre, un'offerta impeccabile relativa ai due grandi eventi sportivi dell'anno: le Olimpiadi estive di Pechino e i Campionati europei di calcio in Austria e Svizzera.

74,1%

share per la partita Francia-Italia dei Campionati Europei di calcio

Con il supporto della Direzione Produzione, Rai Sport ha garantito un prodotto di grande qualità, personalizzando gli eventi con centinaia di ore di trasmissione e garantendo ascolti record.

In occasione di Pechino, Rai Sport ha elaborato una grande produzione sul posto, con uno studio e una rete dedicati, RaiDue, che si è occupata quasi esclusivamente, ad agosto, di tutti gli aspetti che una manifestazione come le Olimpiadi può determinare, dando spazio anche agli argomenti sociali, politici ed economici, oltre che puramente sportivi.

Per la prima volta durante le Olimpiadi, Rai Sport, con l'ausilio di RaiNet, ha creato tramite i siti internet un'offerta in simul cast di più eventi e più discipline, con un incredibile record di contatti.

Per gli Europei di calcio è stato creato uno studio centrale a Milano, con gli inviati di Rai Sport che hanno seguito tutti i momenti salienti della grande manifestazione.
Molte partite, inoltre, hanno avuto degli ascolti incredibili, entrando nella top ten dei programmi più visti dell'anno.

Altro fatto importante è costituito dal ritorno dei diritti del campionato di calcio di serie A in casa Rai, diritti che fanno di questa Azienda il leader assoluto nell'offerta televisiva sportiva.

Ma Rai Sport, oltre a essere competitiva sul mercato grazie anche alle trasmissioni sulla Formula Uno e sulla Champions League di calcio, a differenza della concorrenza ha garantito la sua missione di servizio pubblico offrendo una varia gamma di discipline sportive non strategiche in termini di ascolti.

Ha inoltre prodotto e trasmesso il grande ciclismo: dal giro d'Italia al Tour de France, dai Campionati del mondo in Italia alle grandi classiche.

Punto di riferimento della sua offerta rimane poi sempre il racconto quotidiano e l'approfondimento settimanale grazie ai notiziari e alle rubriche sportive: *Rai Tg Sport, La domenica sportiva, Dribbling, 90° minuto, Sabato sprint, 90° minuto serie B, Un mercoledì da campioni, Replay, Pole position, Pit lane, Reparto corse, Numero uno.*

Competenza tecnica, grande personalità, capacità comunicativa e di coinvolgimento emotivo continueranno a essere i principi ispiratori del lavoro di Rai Sport.

7,0%

percentuale di sport sulle reti Rai

1.526

ore di sport sulle reti Rai



3

Diritti Sportivi

La **Direzione Diritti Sportivi** ha la missione di acquisire i diritti di sfruttamento delle manifestazioni sportive per tutto il Gruppo Rai. Ciò comporta non solo l'alimentazione del piano di trasmissione di Rai Sport e Rai Sport Più, ma anche del palinsesto radiofonico, del palinsesto di Rai Italia, del portale RaiNet nonché la soddisfazione di tutte le esigenze degli editori interessati al prodotto sportivo.

La Direzione nel 2008 ha concluso circa quattrocento contratti alcuni dei quali di grande interesse strategico sotto il profilo editoriale.

In particolare si segnala:
- il rinnovo del contratto della Champions League per gli anni 2009-2012;
- l'accordo con la Lega Nazionale Professionisti per i diritti RF e TV del Campionato italiano di calcio che ha segnato il ritorno in Rai della storica trasmissione *90° minuto;*
- la Coppa Italia per le stagioni 08/09 – 09/10;
- il rinnovo del contratto per il Giro D'Italia per gli anni 2009-2012;
- l'acquisizione dei diritti di trasmissione della Coppa del mondo di sci per le stagioni 08/09 – 09/10 – 10/11;
- l'acquisizione dei diritti di trasmissione delle partite di qualificazione ai Campionati mondiali 2010 Bulgaria/Italia e Cipro/Italia;
- l'accordo con la Federazione Internazionale di Basket per i Campionati europei M e F 2009 e 2011 e i Campionati mondiali M e F 2010;
- l'acquisizione, per la prima volta sugli schermi Rai, del Football Americano della NFL, culminato il 1° febbraio 2009 con la trasmissione del Superbowl;
- il rinnovo del contratto del Campionato italiano di serie C di calcio.

Come per gli anni scorsi sono stati conclusi accordi con le Federazioni e le Leghe dei c.d. 'sport minori' per l'acquisizione dei diritti dei Campionati italiani per costituire un contenitore di prodotti televisivi che vanno ad arricchire Rai Sport Più, diffuso sulla piattaforma digitale terrestre.

L'attività di acquisizione inoltre, pur contenendo i costi e determinando in tal modo risparmi sul budget assegnato, ha permesso l'acquisizione dei diritti di trasmissione di tutte le piattaforme per le quali la Rai ha titolo e i diritti esteri per la commercializzazione da parte di Rai Trade.

Per quanto riguarda la trasmissione televisiva, le acquisizioni della Direzione hanno alimentato (escluse le repliche) circa 1.500 ore di programmazione tv in analogico e oltre 5.000 ore di programmazione in digitale terrestre su Rai Sport Più.

In virtù degli accordi stipulati, infine, si segnala che tra le dieci trasmissioni più viste nel 2008 figurano ben sette eventi sportivi, tra cui al primo posto il match Francia/Italia del Campionato europeo di calcio.

1. ***Caos Calmo***
2. ***Come Dio comanda***
3. ***Gomorra***
4. ***Bianco e Nero***
5. ***Sex and the City - il film***



1



2

Rai Cinema

Le principali attività di **Rai Cinema** sono costituite dall'acquisto dei diritti televisivi in funzione delle esigenze delle reti Rai, dalla produzione cinematografica e dalla distribuzione theatrical e home video attraverso la controllata **01 Distribution**.

In un contesto caratterizzato da aumentata competitività, in ragione dell'allargamento del mercato a nuove piattaforme, e dominato dall'attenzione che si conferma verso il prodotto seriale, Rai Cinema ha consolidato la propria strategia di acquisto, mantenendo i rapporti con i grandi distributori di riferimento e cogliendo le opportunità presenti sul mercato mediante il compimento di operazioni mirate di alto profilo.

Nello specifico, è entrato nel secondo anno l'accordo triennale di esclusiva con CBS/Paramount, che garantisce l'approvvigionamento delle nuove serie tv realizzate fino al 2009 (con disponibilità per Rai 2010) e che, tra l'altro, prevede la possibilità del passaggio free antecedente a quello pay. Nel 2008 le serie scaturite da quest'accordo sono state l'atteso remake della serie giovanile *Beverly Hills 90210* e la serie thriller *Harper Island*, entrambe previste in palinsesto da RaiDue per il 2009. A ciò si aggiungono le nuove stagioni di *Navy NCIS* (la serie di maggior successo di RaiDue), *Numb3rs* e *Medium* (quest'ultima per RaiTre).

Attraverso il rapporto con Disney, che perdura non senza difficoltà per le incursioni della concorrenza, il magazzino Rai Cinema si è arricchito delle nuove stagioni di alcune tra le serie più importanti dell'offerta di RaiDue: *Criminal Minds, Ghost Whisperer, Desperate Housewives, Brothers & Sisters, Lost, Private Practice* e *Army Wives*; tra le serie nuove sono state selezionate *Cupid* e *Castle*, mentre una terza resta da selezionare. Per quanto attiene al prodotto cinematografico Disney, anche quest'anno Rai Cinema ha concentrato l'attenzione su titoli a marchio Disney propriamente detto, tra cui *Cars* (il tradizionale Pixar di Natale di RaiUno), tralasciando film anche prestigiosi in ragione del costo ritenuto eccessivo rispetto al potenziale rendimento in termini di share. Tra i first-run acquistati si segnalano i classici (per la prima volta in free tv) *Aladino* e *Lilo & Stitch*, i recentissimi *Uno zoo in fuga*, *I Robinson - Una famiglia spaziale* e *Mucche alla riscossa*; tra i re-run classici del calibro di Il gobbo di *Notre Dame, Mulan, Dumbo, Monsters Inc., Bug's Life - Megaminimondo, La spada nella roccia, Le avventure di Bianca e Bernie, Bianca e Bernie nella terra dei canguri*.

Le principali operazioni mirate di alto profilo sono state realizzate principalmente con distributori rispetto ai quali la concorrenza vanta un rapporto privilegiato. Tali iniziative, oltre a essere state ritenute naturalmente utili e vantaggiose per i palinsesti Rai, rappresentano un forte segnale di vitalità e di presidio del mercato da parte di Rai Cinema. Di seguito se ne segnala il contenuto:

- da Paramount/Dreamworks la saga di Indiana Jones, trasmessa da RaiDue con notevole soddisfazione per gli ascolti ed il ritorno di immagine;
- da MGM il rinnovo dell'intera serie di James Bond per il prime-time di garanzia di RaiTre, compreso il nuovo Casino Royale, e l'acquisto del film Leoni per agnelli (con Tom Cruise, Robert Redford, Meryl Streep) e di due lunghe serie molto utili a RaiDue, Las Vegas e American Dreams – da notare che MGM è uno Studio in pieno rilancio e che la ripresa del rapporto con Rai Cinema a discapito della concorrenza schiude interessanti opportunità future ;
- da Sony/Columbia un pacchetto di prodotto selezionato comprendente due film di primo passaggio, La Pantera Rosa (2006) e I tuoi, i miei, i nostri, ed ottanta film classici hollywoodiani, mai trasmessi in Rai e utili a variare l'offerta di library nel day-time;
- da Beta, dopo il successo dei precedenti episodi in prime-time su RaiUno, la nuova stagione di *Rex*, con episodi ancora ambientati e girati a Roma, sempre con protagonista "umano" Kaspar Capparoni.

Altresì importanti sono state le operazioni che hanno portato all'acquisto di due serie, sottratte alla concorrenza: Crusoe da Powercorp e Flashpoint da Telemunchen.

Concludono la panoramica sulle serie tv del 2008 le nuove stagioni di *Cold Case, Senza traccia, ER - Medici in prima linea* (Warner) e *Law & Order* (Universal); dalla Germania *Julia, Un caso per due, Kress, Squadra speciale Lipsia* (ZDF), *Cobra* (Telepool) e *Un ciclone in convento* (Beta); dall'Australia *Le sorelle McLeod*; tra i rinnovi invece *La Signora in Giallo* e *Derrick*.

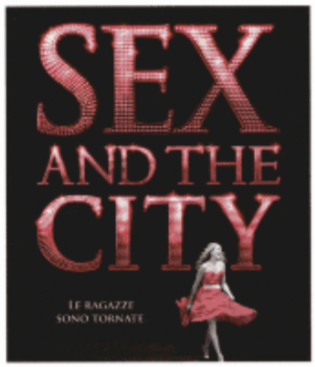
Le condizioni di mercato, che vedono confermato per i grandi film un rapporto troppo sbilanciato tra prezzo richiesto e performance televisiva, determinano dunque, per Rai Cinema, la necessità di rivolgere la propria attenzione su altre tipologie di prodotto: non solo sulle serie tv, americane ed europee, ma anche sui tv movie, sulle library italiane e sul cinema proposto da distributori indipendenti.



3



4



5

Anche nel 2008 Rai Cinema ha svolto una costante attività di approvvigionamento del prodotto di animazione diretto alle pregiate fasce di programmazione per ragazzi. I mercati di riferimento hanno mantenuto un'offerta ricca e variegata, con un'attenzione rivolta a tutte le fasce d'età, qualitativamente sofisticata e con un utilizzo creativo delle più avanzate tecnologie di animazione. Da sottolineare il perdurare della peculiare finalità didattica di alcuni prodotti acquisiti, come ad esempio il rinnovo della serie Magic English (Disney), espressa in forma di veri e propri corsi di apprendimento della lingua inglese.

Rai Cinema ha infine proseguito la politica di approvvigionamento, ormai consolidata, dei cosiddetti "full rights", avviata nel 2001 e volta all'acquisizione, con riguardo a titoli di nazionalità estera opportunamente selezionati, di tutti i diritti di sfruttamento nel territorio italiano per un rilevante periodo di tempo.

Tale modalità acquisitiva ha consentito alla controllata 01 Distribution di realizzare listini compositi, attraverso i quali è stato possibile veicolare nelle sale il cinema italiano di produzione, affiancandogli titoli di generi diversificati, per la maggior parte americani e di elevato appeal presso il pubblico.

Il prodotto full rights risponde altresì all'esigenza di razionalizzazione delle politiche acquisitive in un contesto di scarsità di risorse, in quanto consente l'individuazione dei prodotti "case by case" e la costituzione di una library di titoli pregiati con periodo di licenza medio molto lungo. Tale politica di acquisto fornisce dunque un apporto significativo anche al soddisfacimento dei fabbisogni per la messa in onda televisiva.

Tra i titoli acquistati nel 2008 si segnalano: *Operazione Valchiria* di Bryan Singer, con Tom Cruise; Edge of Darkness di Martin Campbell, con Mel Gibson; l'attesissimo *Nine*, musical diretto da Rob Marshall ed interpretato, tra gli altri, da Nicole Kidman, Kate Hudson, Daniel Day-Lewis, Penelope Cruz e Sophia Loren; *Tree of Life* del maestro Terrence Malick, protagonisti Sean Penn e Brad Pitt; il quinto episodio della saga thriller *Saw*.

Il 2008 è stato un anno di grande soddisfazione per il cinema di produzione targato Rai Cinema, sia in termini di presenza ai festival, riconoscimenti e visibilità internazionale, sia in termini di esiti al botteghino.

Ancora una volta il cinema ha attinto in maniera feconda dalla letteratura, come dimostrano molti tra i film di seguito citati.
Ma l'anno è stato caratterizzato soprattutto da uscite nelle sale che hanno riscosso successo presso il pubblico.

Si segnalano, in particolare, *Parlami d'amore*, esordio alla regia di Silvio Muccino, tratto dall'omonimo romanzo scritto a quattro mani dal regista con Carla Vangelista; *Caos Calmo*, film tratto dal romanzo di Sandro Veronesi (vincitore del Premio Strega 2006) per la regia di Antonello Grimaldi, che ha visto dopo tanti anni il regista Nanni Moretti nel ruolo di attore e sceneggiatore; *Bianco e nero*, la commedia multietnica di Cristina Comencini, con Ambra Angiolini e Fabio Volo.

Primo fra tutti si leva però l'eclatante caso di *Gomorra*, il vero trionfo cinematografico italiano (e non solo) del 2008. Tratto dal best-seller omonimo di Roberto Saviano, il film ha replicato e rilanciato il successo internazionale del libro; presentato in concorso al Festival di Cannes, ha vinto il Gran Premio della Giuria, scatenando un dibattito e un'attenzione come da anni non accadeva per un film italiano; ha altresì vinto 5 EFA (film, regia, sceneggiatura, fotografia, attore), è stato scelto all'unanimità per rappresentare l'Italia nella corsa all'Oscar quale miglior film in lingua straniera e si è aggiudicato la nomination ai Golden Globe nella medesima categoria.

Una menzione particolare va alla produzione di *Un giorno perfetto* di Ferzan Ozpetek, che ha consentito di portare tra gli autori di Rai Cinema uno dei più popolari registi italiani. Il film, con Valerio Mastandrea ed Isabella Ferrari, è stato presentato in concorso alla Mostra del Cinema di Venezia. La Società sta partecipando allo sviluppo del nuovo progetto di Ozpetek, che si appresta a tornare ai temi a lui cari della commedia.

Attraverso il *film Sangue Pazzo* di Marco Tullio Giordana, ripetendo l'operazione già compiuta per La meglio gioventù del medesimo regista, si è consolidato il rapporto tra Rai Cinema e Rai Fiction (si ricorda I viceré nel 2007), che è proseguito con la realizzazione del film Il sangue dei vinti di Michele Soavi, tratto dal romanzo omonimo di Giampaolo Pansa e presentato alla scorsa Festa del Cinema di Roma, e con lo sviluppo di altri due progetti a doppia destinazione, cinema e tv, sempre in ambito storico: Il pugnale e la corona di Renzo Martinelli e Noi credevamo di Mario Martone.

Evento particolarmente felice del 2008 è stato l'esordio alla regia dello sceneggiatore Gianni Di Gregorio con *Il pranzo di ferragosto*, presentato nella sezione Settimana della Critica alla Mostra del Cinema di Venezia, che non



1



2



3

solo ha ottenuto il premio quale miglior opera prima ma ha realizzato anche il miglior incasso dell'inizio stagione in rapporto all'investimento.

All'ottima annata di Rai Cinema ha contribuito il film di Gabriele Salvatores, Come Dio comanda. La storia è tratta dal romanzo di Niccolò Ammaniti, vincitore del Premio Strega 2007, con cui Salvatores aveva già stretto un importante sodalizio artistico nell'adattamento cinematografico di Io non ho paura. Il risultato è un noir cupo ed esistenziale che conferma il grande talento visivo del regista milanese, che nel prossimo film, in via di sviluppo sempre con Rai Cinema, tornerà ai toni della commedia che lo lanciarono fino alla conquista dell'Oscar.

Tra i film completati nel 2008, in uscita nel 2009, vi sono le opere di alcuni dei principali autori italiani: Ex, la nuova commedia corale, dal ricchissimo cast, di Fausto Brizzi, reduce dai successi delle "notti prima degli esami"; Due partite di Enzo Monteleone, altro film corale, tutto al femminile, tratto dalla commedia teatrale di Cristina Comencini; Questione di cuore di Francesca Archibugi, trasposizione sullo schermo del romanzo omonimo dello sceneggiatore Umberto Contarello; Gli amici del bar Margherita di Pupi Avati, che si rituffa nelle atmosfere a lui tanto care dell'Emilia Romagna degli anni '50; Vincere!, il nuovo film di Marco Bellocchio, che attraverso la vicenda di Ida Dalser, amante di Mussolini e madre del suo figlio primogenito, mai riconosciuto dal Duce, ripercorre trent'anni di storia italiana.

La descritta attività sul versante dei full rights e della produzione ha consentito anche per il 2008 a 01 Distribution di attestarsi tra le primissime società del settore, conseguendo il 3° posto assoluto nella speciale classifica annuale delle distribuzioni cinematografiche, a testimonianza di listini forti di cui Rai Cinema ha dotato la società.

Il titolo cinematografico di maggior successo per 01 Distribution è stato Gomorra con oltre 10 milioni di euro di incasso al botteghino; hanno fatto bene anche Parlami d'amore, Caos Calmo, Bianco e Nero, La bussola d'oro, Sex and the City.

Nel comparto home video, in cui si registra un periodo di saturazione in particolare rispetto al rental, la società ha mantenuto la 5° posizione, confermando il 5% di quota di mercato, da considerare un ottimo risultato. Anche qui Gomorra l'ha fatta da padrone, sfiorando le 200 mila copie, record assoluto per 01 Distribution.

157

serate di film nel 2008

198

serate di telefilm nel 2008

Rai Cinema, coniugando la qualità del prodotto con la capacità di generare ritorni economici, sostiene con orgoglio la produzione cinematografica italiana, riuscendo a investire su autori, giovani e meno giovani, che hanno creato la storia più recente del nostro cinema.

Il prodotto di Rai Cinema sulle reti Rai

- 17% del palinsesto dell'intera giornata (per 4.464 ore)
- 27% del palinsesto in prima serata (per 590 ore)
- 567 'pezzi' (tra film, tv movie e prodotto seriale) in prima serata, coprendo 379 collocazioni

Film:

- 162 collocazioni in prima serata di cui:
  - 42 su RaiUno (18,9% di share)
  - 33 su RaiDue (11% di share)
  - 87 su RaiTre (9,1% di share)

Tv movie:

- 10 serate estive su RaiUno con uno share medio del 19,8%
- 13 serate su RaiDue con uno share medio dell'11,6%

Prodotto seriale:

- 194 serate, prevalentemente su RaiDue
- 10,4% di share su RaiDue, 8,4 su RaiTre

1. Butta la luna

2. Chiara e Francesco

3. Guerra e Pace

4. L'inchiesta

5. Raccontami



4



5

Rai Fiction

Anche nel 2008 la Direzione Rai Fiction ha prodotto una grande varietà di prodotti di fiction, inclusi i cartoni animati per i bambini e ragazzi, destinati alle tre reti generaliste Rai e successivamente ai canali tematici via satellite o digitale terrestre.

La produzione di Rai Fiction supera ormai stabilmente le 600 ore televisive annuali di fiction inedita, che vengono trasmesse in prima visione nella fascia di prima serata (tranne un paio di titoli destinati all'access prime time).

In particolare, la fiction trasmessa da RaiUno in prima visione nel 2008 ha raggiunto il livello record di 115 serate, mai toccato in precedenza. Considerato che nel 2003 le serate di fiction in prima visione erano state 79, l'aumento dell'offerta 2003-2008 è di 36 serate (+46% nel quinquennio).

Oltre alla fiction di prima visione, nel 2008 RaiUno ha trasmesso in prima serata 30 repliche di fiction Rai.
L'offerta totale di fiction, composta da 115 serate inedite e 30 serate in replica, raggiunge quindi le 145 serate ed è pari al 40% della programmazione di rete.

Per quanto riguarda i risultati di ascolto, va segnalato che su 115 fiction di prima visione su RaiUno, ben 90 fiction hanno vinto la serata superando la concorrenza. Si tratta di un tasso di successo dell'80%.
Tale successo si conferma nella graduatoria dei titoli di fiction più visti nell'arco dell'anno. Nella graduatoria delle 10 fiction più viste, infatti, compaiono 9 produzioni Rai (tra cui le prime 4 posizioni) e 1 della concorrenza.

Tra i nuovi titoli dell'anno, va ricordato l'avvio della lunga serie *Agrodolce*, prodotta da Rai Fiction e Rai Educational in collaborazione con la Regione Sicilia, e trasmessa da RaiTre. Si tratta di un romanzo popolare con il formato della soap quotidiana (220 puntate da mezz'ora televisiva all'anno) con un forte valore di intrattenimento e di promozione dei valori civili.

Nel corso del 2008, oltre al completamento delle fiction trasmesse nell'anno, sono state avviate le produzioni destinate alla messa in onda nel 2009, con un piano di produzione di grande impegno, in linea con gli obblighi assunti in sede di Contratto di servizio e con l'azione della Rai a sostegno dell'audiovisivo italiano.
Tutte le produzioni di fiction Rai, in particolare, sono realizzate in collaborazione o per il tramite di società di produzione indipendente, così come auspicato dalle direttive comunitarie e dalle normative nazionali, per favorire il pluralismo ideativo, culturale e produttivo.

I prodotti di fiction della Rai sono stati utilizzati oltre che dalle reti generaliste anche dai canali satellitari come RaiSat Premium, con risultati di gradimento e di ascolto significativi.
Sono stati inoltre presentati in festival e concorsi internazionali, dove hanno raccolto 20 importanti riconoscimenti e premi.
La Rassegna di fiction Rai organizzata a New York nel mese di ottobre ha visto tra l'altro la presentazione in anteprima assoluta della fiction *Puccini* alla Carnegie Hall, e dell'ultimo ciclo di film del *Commissario Montalbano* alla Cuny University, in entrambi i casi con grande successo.

Tra le coproduzioni internazionali va citata la miniserie *Coco Chanel*, coprodotta con la Tv pubblica francese e una casa statunitense, che ha riscosso ottimi risultati di critica e di ascolto in tutte e tre i Paesi. Negli USA la fiction è stata candidata ai Premi Emmy per l'interpretazione di Shirley MacLaine nel ruolo di Coco Chanel.

Non va dimenticata infine l'azione di Rai Fiction per la produzione di cartoni animati per il pubblico di bambini e ragazzi, così come previsto dal Contratto di servizio.
I cartoni di produzione Rai sono soprattutto produzioni seriali, destinate a RaiDue, RaiTre e ai nuovi canali tematici per ragazzi.
Di tutta l'offerta Rai di cartoons, che presenta il meglio della produzione mondiale, i due cartoni animati più visti nel 2008 sono stati due prodotti di Rai Fiction: *La compagnia dei celestini*, tratto dal libro di Stefano Benni e coprodotto con la Francia (record di ascolti anche per la tv francese) e *Il giovane Leonardo*, una storia di fantasia con protagonista il piccolo Leonardo da Vinci, nella Toscana del Quattrocento.

144

serate di fiction di produzione su Rai Uno

9.219 *mila*

spettatori il 2 novembre 2008 per la puntata di Il Commissario Montalbano



1



2



3

Rai Educational

Un progetto editoriale articolato su più direttrici - la storia, l'arte, la scienza, l'economia, la società, la riflessione sulla televisione, i problemi dell'immigrazione - per indagare il presente, il passato e il futuro, attraverso immagini, testimonianze e documenti.
Un progetto, quello di Rai Educational, declinato su più piattaforme, dalla televisione generalista ai canali satellitari, da Internet ai DVD in edicola, dall'editoria, all'università e alla scuola. Un Servizio Pubblico inteso come servizio al pubblico, per contribuire a formare una consapevolezza di cittadini e di individui inseriti nel proprio tempo.

Rai Educational ha confermato i titoli storici della Direzione e ha arricchito il palinsesto con nuovi programmi coerenti con la linea tematica ed editoriale Educational.
Programmi in onda sulla tv generalista:

La Storia siamo noi, per tutto il 2008, ha trasmesso circa 360 puntate di un'ora ciascuna sulle sole reti generaliste, nelle collocazioni abituali del mattino di RaiTre, della terza serata del mercoledì di RaiTre e della seconda serata del mercoledì di RaiDue.

Il consueto approccio del programma alle tematiche della storia passata e prossima – basato su un utilizzo rigoroso dei documenti, delle testimonianze dei protagonisti, dei filmati – si è concentrato come sempre su più direttive tematiche.
Da una parte la memoria della II Guerra Mondiale, evento-cardine del XX secolo, dall'altra il terrorismo, che ha segnato in modo decisivo la più recente storia italiana, dall'altra ancora le biografie dei personaggi più significativi della politica, della società, della cultura del nostro Paese e non solo.
E, ancora, le grandi inchieste sui misteri d'Italia, continuamente riaggiornate seguendo gli sviluppi processuali, delle nuove evenienze e dei nuovi documenti emersi; l'approfondimento sull'attualità, con un 'dietro le quinte' dei maggiori temi del dibattito contemporaneo (la crisi economica e finanziaria, la guerra in Iraq e quella contro Hamas, le elezioni negli Stati Uniti ecc.); e poi una finestra aperta sul meglio della produzione di documentaristica storica di tutto il mondo, grazie a cui proporre al pubblico della Rai i prodotti realizzati, tra gli altri, da ZDF, BBC, PBS ecc..
Un lavoro che, oltre ai consensi unanimi della critica, ha prodotto riconoscimenti anche da parte dei maggiori festival e competizioni in giro per il mondo.

Questi alcuni dei premi assegnati a *La Storia siamo noi* nel 2008:
- Religion Today - Festival Internazionale di Cinema e Religione (Trento, 16-31 ottobre 2008) - Miglior film documentario e Menzione Speciale Giuria dei Giornalisti;
- DetectiveFest 2008, X Festival Internazionale (Mosca, 16-21 aprile 2008) - Miglior documentario categoria "Guerra e Pace";
- Festival Internazionale Tv Shanghai "Premio Magnolia" (Shanghai, 9-13 giugno 2008) - Nomination Miglior documentario storico e biografico;
- Festival Internazionale del Cinema di Salerno (Salerno, 10-15 novembre 2008) - Trofeo di categoria "Film religiosi" - miglior documentario.

Un mondo a colori. Rotocalco di informazione interculturale con servizi filmati, inchieste, reportage, testimonianze e interviste ha proposto approfondimenti e un punto di vista 'diverso' al passo con i tempi, con l'attualità e con i ben noti fatti di cronaca. Nell'anno 2008 ha vinto il Premio Giornalistico Gaspare Barbiellini Amidei (Isola d'Elba, 2 agosto 2008).

Economix, nella terza serata di RaiTre, trenta minuti di approfondimento per affrontare i grandi temi economici e politici suggeriti dall'attualità.

Nello spazio del sabato mattina su RaiTre, dalle 9.00 alle 11.00, *Tv talk* e *Art news* hanno consolidato il rapporto con il pubblico ottenendo ottimi risultati in termini di ascolto e di share (punte di 500.000 ascoltatori e share dell'11%).

Tv talk, il programma di analisi critica del linguaggio del piccolo schermo con la conduzione di Massimo Bernardini, in onda il sabato su RaiTre, dalle 9.00 alle 10.30, attraverso due testimoni d'eccezione, ospiti fissi del programma Barbara Serra, giovane anchor woman di Al Jazeera International in



4

1. ***Giovanni Minoli***
   per Rai Storia
2. ***Tv talk***
3. ***Un mondo a colori***
   le realtà multiculturali sul territorio italiano
4. ***E-cubo***

collegamento da Londra e Franco Schipani, da New York, si è posto l'obiettivo di realizzare un inedito e attualissimo confronto tra due culture, quella del mondo occidentale e quella del mondo arabo, attraverso due punti di osservazione paralleli e opposti. Art news, alla sua seconda edizione, portando a conoscenza di mostre, eventi, dibattiti e opinioni ha raccontato le novità del panorama culturale e artistico italiano ed estero. Art news ha ricevuto il Premio Speciale 'Faro d'Oro' per il miglior Magazine Tv alla XIII edizione del Premio internazionale del documentario e del reportage mediterraneo. Il documentario 'Le parole che il mare non dice' ha vinto invece il Trofeo della categoria "Film ambientali" come miglior documentario.

Continua *E-cubo*, alla sua seconda edizione, con dodici puntate dedicate ai problemi sempre più attuali e stringenti dell'ecologia, considerati nel loro intreccio con i temi energetici e con particolare attenzione al loro profilo economico. Un discorso a cavallo tra divulgazione, analisi e inchiesta, rivolto innanzitutto alle nuove generazioni, e dunque sviluppato attingendo a piene mani alle risorse informative che internet e più in generale i new media offrono. *E-cubo* ha vinto il Premio Speciale "per l'intransigente rivelazione dell'inganno politico ad alto livello e l'abilissimo uso dell'intero repertorio dei metodi di comunicazione televisiva" al IV Festival Europeo Green Wave – 21st Century (Koprivstitsa, Bulgaria, 4-6 luglio 2008).

È importante sottolineare la vocazione alla multimedialità di Rai Educational che continua a caratterizzarsi per l'ideazione e la produzione integrata di progetti capaci di coniugare la produzione televisiva classica con le potenzialità offerte da internet e dalla televisione digitale. A tal proposito nel 2008 il portale di Rai Educational e i singoli siti dei programmi sono stati oggetto di un'intensa attività di rinnovo al fine di creare sempre maggiori spazi di interazione con gli utenti, anche in riferimento alla scuola e in generale una maggiore conoscenza dei prodotti disponibili.

Rai Edu1

Il canale **RaiEdu1,** che nasce dalla collaborazione fra Rai Educational e il Ministero della Pubblica Istruzione, ha trasmesso 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, con 8 ore di prima trasmissione al giorno, con un palinsesto dedicato al mondo della scuola. Il canale è andato in onda anche sul digitale terrestre.
Le sue trasmissioni:

- *In Italia*, giunto alla sua seconda edizione, è un progetto declinato in un pacchetto di strumenti/rubriche per la formazione pensato intorno a un prodotto centrale televisivo. Costituisce il cuore di un'offerta dedicata all'alfabetizzazione e alla diffusione della lingua italiana di base per stranieri adulti di nuova residenza nel nostro Paese.
- *Il D*, un progetto multipiattaforma (TV, digitale satellitare e terrestre, web) che ha aggiunto ai prodotti per facilitare l'apprendimento dell'inglese sin dai primi anni di scuola, prodotti utili all'apprendimento dell'italiano da parte dei bambini stranieri con l'obiettivo dell'integrazione culturale.
- *Medita*, il progetto dedicato alla diffusione di contenuti didattici per i docenti italiani sul canale satellitare, con la possibilità di fruire degli stessi materiali audiovisivi tramite un apposito portale internet.
- *FuoriClasse*, strumento utile all'orientamento scolastico e al passaggio dal mondo dell'istruzione-formazione al mondo del lavoro.
- *Esplora science now*, mirato a offrire agli studenti, ma anche a un pubblico televisivo più ampio, la cultura tecnico-scientifica, con particolare riferimento alla matematica e all'innovazione tecnologica.

storia

La grande novità per l'anno 2008 è stato l'inizio di una nuova programmazione per RaiEdu2, oggi **Rai Storia**, un vero e proprio nuovo canale tematico di storia e cultura.

L'iniziativa nasce con la preziosa collaborazione di Rai Teche che mette a disposizione del canale l'immenso patrimonio audiovisivo degli archivi Rai, con i reportage dei più grandi giornalisti italiani, i documentari d'autore dedicati ai personaggi e agli eventi che hanno fatto la storia, le inchieste di costume sull'Italia e sugli italiani, le rubriche di spettacolo, arte e cultura.
Nel nuovo palinsesto il tema giornaliero, sottolineato e approfondito con rubriche ideate e realizzate appositamente – raggruppate sotto il titolo RES e articolate in 260 puntate circa dal lunedì al venerdì - guiderà 7 ore di programmazione: la prima ora sarà dedicata ad arte e letteratura, seguiranno quattro ore di storia, concluderà il palinsesto una fascia di due ore dedicata a TV, economia e attualità.

A programmi noti quali *La storia siamo noi, Un mondo a colori, Cult book, Magazzini Einstein, Economix* si affiancheranno i programmi presenti negli archivi delle Teche Rai. Saranno proposti personaggi, eventi, ricorrenze; la televisione del passato, con le grandi inchieste di costume e cultura.





1. Proiezione Teche
occasione di incontro a Torino

2. la catalogazione delle Teche Rai
interfacce interattive per la ricerca e la catalogazione

Rai Teche

"Il futuro è un territorio del passato". Questa frase del sociologo americano Walter J. Ong è stata la prima headline utilizzata dalla Direzione Teche e appare oggi ancora più attuale, alla luce dell'utilizzo sempre più ampio dell'archivio su tutte le piattaforme digitali e satellitari che la Rai sta sviluppando come autentico editore polimediale, in vista del rinnovo del Contratto di Servizio 2007-2009.

L'archivio della Rai è un patrimonio unico per l'azienda e un grande valore per il Paese: per questo l'UNESCO ha inserito le Teche Rai nel registro ufficiale della memoria d'Italia.

L'obiettivo principale di questa attività è stato, fin dall'inizio, quello di documentare il materiale presente nei magazzini aziendali per renderlo ricercabile nel modo più completo e rapido possibile, al fine di utilizzarlo per ogni genere di produzione e per tutti gli altri usi istituzionali e commerciali.

A tal fine è stato realizzato il **Catalogo Multimediale delle Teche** (CMM) che viene implementato ogni anno attraverso la documentazione digitale di tutto il trasmesso dalle reti televisive, dai canali radiofonici e dal progressivo recupero del materiale storico.
Per la Tv viene recuperato, riversato e catalogato tutto il trasmesso dal 1954 in poi. Il CMM, grazie alla sua complessa ed evoluta tecnologia, consente di visionare il materiale di archivio presso ogni postazione aziendale e ascoltare il materiale radiofonico.

Il 2008, per il processo di recupero della produzione storica, è stato un anno in linea con il precedente, in attesa dell'avvio del recupero dei supporti storici in pellicola, ora previsto per il 2009. Notevole l'attività portata avanti dal settore delle teche radiofoniche, con la conclusione del recupero del materiale registrato sul vecchio sistema digitale tandberg e con il recupero dei nastri relativi allo storico programma *3131*.

Alcuni cambiamenti significativi hanno riguardato, tra l'altro, l'**Archivio Diritti**, con un notevole incremento di attività per il costante aumento di richieste di certificazione dei diritti esistenti sui singoli prodotti, finalizzate all'offerta dell'archivio Rai sulle nuove piattaforme di distribuzione, inclusa la telefonia mobile, e per la commercializzazione su dvd, che ha avuto un forte incremento nel corso dell'anno.

Il progetto **Teca Aperta**, realizzato con il Coordinamento Sedi Regionali, è stato completato con l'avvio del servizio in tutte le sedi regionali, mentre ai punti di consultazione all'esterno dell'azienda si è aggiunta la mediateca del Palazzo dell'Innovazione e della Conoscenza di Napoli.

In continuo aumento il numero di ore di materiali ceduti a terzi per fini istituzionali (scuole, università, enti locali, istituzioni nazionali, associazioni senza fini di lucro, musei ecc.), con significative partecipazioni della direzione a rassegne di particolare importanza.

In occasione del Premio Italia svoltosi a Cagliari, la direzione ha realizzato una produzione di 7 ore a rullo di materiali di archivio riguardanti la Sardegna, proiettati per una intera notte presso il teatro Civico di Cagliari e in altri 15 teatri in diverse località dell'isola.
La direzione ha collaborato con Rai Cinema per la produzione dei film-documentari 'Così mangiavamo' e 'Il mio papà' e collabora alla produzione del canale RaiEdu Storia di Rai Educazione.
Si è concluso il progetto europeo PRESTO SPACE con i versamenti delle ultime rate da parte dell'Unione Europea e lusinghieri risultati in chiave tecnica, grazie al contributo del Supporto Tecnologico di Teche. La direzione è tornata ad avere un ruolo importante dell'Executive Council della Federazione Internazionale Archivi Televisivi con l'incarico di tesoriere.
I sistemi di prelievo ed editing dei materiali dal catalogo multimediale (grabber e matrix) sviluppati in Teche sono stati acquisiti dalla direzione Nuovi Media e dalla struttura Rai Quirinale.

Le Teche hanno un proprio sito internet che nel corso dell'anno è stato implementato con altre 1.000 clips video fruibili in tutti i formati multimediali.





1. la costruzione del programma
le riprese di SuperQuark in chroma key per costruire una scenografia virtuale intorno a Piero Angela

2. produzione e riprese
mezzi attrezzati per le riprese in movimento

Produzione Tv

La **Produzione TV** rappresenta, in sintesi, la 'fabbrica' della televisione: creatività, professionalità e tecnologia a sostegno di tutto il processo produttivo per il conseguimento dei migliori risultati, garantendo gli elevati standard qualitativi del prodotto Rai.

Il 2008 è stato un anno particolarmente importante per la Produzione TV. Infatti è stato approvato – con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 5 marzo 2008 e poi con successiva Disposizione organizzativa del Direttore Generale del 21 aprile 2008 - il nuovo assetto organizzativo, con l'obiettivo di realizzare le produzioni televisive commissionate dalle aree editoriali minimizzando i costi esterni e ottimizzando l'uso delle risorse interne.

La nuova organizzazione della Produzione TV risulta così suddivisa: Personale; Acquisti e Appalti; Ingegneria; Pianificazione e Monitoraggio Risorse produttive; Innovazioni e Processi; Safety e Security; Produzione News; Gestione Grandi Eventi e Attività Produttive Estero; Centro di Produzione TV Roma; Centro di Produzione TV Milano; Centro di Produzione TV Napoli; Centro di Produzione TV Torino.

La Direzione Produzione TV – a regime nel nuovo assetto dal secondo semestre 2008 - ha intrapreso una serie di azioni concordate e coordinate con la Direzione Pianificazione e Controllo e le Direzioni Editoriali al fine di incidere con prontezza ed efficacia sull'ottimizzazione e sul contenimento dei costi di produzione.

Un anno particolarmente impegnativo sia per gli eventi sportivi come i Campionati europei di calcio tenutisi in Austria e Svizzera (giugno) e le Olimpiadi di Pechino (agosto) sia per la delicata fase di passaggio al Digitale Terrestre con il primo *switch-off* effettuato in Sardegna nel mese di ottobre e inoltre il lancio del nuovo canale Rai 4 per il digitale terrestre. Di conseguenza, notevole è stato lo sforzo che ha interessato tutte le strutture della Produzione. In particolare in occasione degli Europei 2008 di calcio le partite sono state trasmesse sul canale Rai HD sulla piattaforma digitale terrestre con il formato 16/9 adottato a livello mondiale come standard per l'alta definizione.

Sotto il profilo della pianificazione degli investimenti, tra i progetti più significativi da menzionare - sviluppati in sintonia con il Piano Industriale 2008-2010, è stato completato il rinnovo evolutivo del sistema digitale di produzione di RaiNews 24 ed è stata messa in esercizio la nuova piattaforma di produzione per i servizi del Televideo nazionale. Inoltre è stato rinnovato in digitale il sistema produttivo situato a Montecitorio e composto da una doppia regia con annesso studio.

Degno di nota anche l'upgrade in HDTV di un automezzo attrezzato di ripresa con 18 telecamere del Centro di Produzione di Roma e il completamento dei sistemi di messa in onda di RaiUno, RaiDue e RaiTre in tecnica digitale in grado di alimentare oltre che la rete terrestre analogica attuale anche quella DTT in 16/9 e in HDTV e l'implementazione dei sistemi per la messa in onda di Rai 4, Rai4 +1 e Rai Gulp +1.

E' stata sviluppata anche una ampia azione di supporto al nuovo prodotto della TGR *Buongiorno Regione* attraverso interventi di investimento in tecnologie per i sistemi produttivi delle Sedi Regionali e dei Centri di Produzione.
La nuova rubrica di informazione della TGR è partita in via sperimentale nelle quattro regioni con Centri di Produzione (Campania, Lazio, Lombardia e Piemonte) il 20 ottobre, per andare a regime in tutte le Regioni nel 2009.